

南京市装饰行业协会举办“‘2024 南京家装放心消费示范月’活动暨‘放心消费创建单位宣誓’仪式”

为积极贯彻落实习近平总书记关于“推动新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新……”的重要指示精神，充分发挥装饰行业拉动消费、营造放心消费市场环境、促进我市经济社会高质量发展的作用，结合商务部开展的 2024 “消费促进年”活动，协会于 3 月 16 日在江苏铭望装饰集团，举办了“‘2024 年南京家装放心消费示范月’活动暨



‘放心消费创建单位’授牌仪式”，进一步团结、规范、促进装饰行业健康发展，与消费者共同营造放心消费的市场环境，让广大

人民享受更加美好的幸福美好生活。

活动由市装饰行业协会主办、南京市放心消费工作领导小组办公室指导、协会放心



消费创建委员会办公室承办，江苏省铭望装饰集团协办。市市场监督管理局麻丽梅处长，协会会长仇学富，副会

长陆建兵、周云、刘业虎，以及南京电视台和参加放心消费创建活动的 40 多家厂商代表

参加了上述活动。

协会周云副会长在致辞中，希望参加“放心消费创建”的单位，以及参加“2024 年南京家装放心消费示范月”的各厂商，积极围绕今年“3·15”晚会聚焦“共筑诚信 共享



安全”的主题，把诚信、安全理念落实到家装家居的各环节；守正创新，切实保护消费者权益、优化消费环境，推动商品和服务质量不断提高，着力促进放心消费，释放消费潜力，

呵护美好生活。

市市场监督管理局消费者权益保护处处长麻丽梅、市装饰行业协会会长仇学富为协



会放心消费创建委员会主任乔伟铭颁发了牌匾，协会副会长陆建兵、中云、刘业虎为参加放心消费创建的单位代表颁发了证书。

参加放心消费创建的单

位代表宣读了“放心消费创建单位承诺书”，并签名承诺。



协会放心消费创建委员会主任、江苏铭望装饰集团董事长乔伟铭上台致辞：日前，



国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》。其中，提出**推动家装消费品换新**。支持居民开展旧房装修、厨卫等局部改造，持续推进居家适老化改造，积极培育

智能家居等新型消费。推动家装样板间进商场、进社区、进平台，鼓励企业打造线上样板间，提供价格实惠的产品和服务，满足多样化消费需求。

为此，我们将团结家装行业各企业、商家共同推动南京消费市场建设，让消费者安全、质量、价格、服务和维权放心，切实将政府的号召落实到具体行动上，切实提升放心消费创建单位的商誉和信誉，共同为南京的装饰市场健康发展贡献一份力量。



最后，在热情洋溢的掌声中，参加活动的领导共同启动“2024 年南京家装放心消费示范月”活动。

南京市装饰行业协会

2024 年 3 月 18 日